

# Infographiste

Donner des couleurs, du relief, et parfois animer des dessins.

## SON MÉTIER

L'infographiste doit imaginer et réaliser la meilleure représentation visuelle d'une idée, et parfois trouver cette idée. Sa baguette magique, c'est l'informatique, grâce à laquelle il/elle exprime son sens artistique et sa créativité. L'ordinateur lui permet d'assembler des textes et des images, de retoucher des photos, de jouer avec des incrustations.

Selon le support (papier, multimédia, audiovisuel), le travail diffère. La technique de base consiste à traiter des images en deux dimensions (2D). Elle permet de réaliser directement sur écran des dessins en couleurs.

Autre champ d'intervention de l'infographiste : l'animation, l'image en trois dimensions (3D) qui intègre la notion d'espace et de mouvement : dessins animés, jeux vidéo, effets spéciaux, maquettes virtuelles, simulateurs de vol.

## DIPLÔMES

### BTS

- Design graphique, option communication et médias imprimés, option communication et médias numériques

### DNA (Diplôme national d'art)

- options communication ou design

## OÙ ET COMMENT ?

L'infographiste est un-e technicien-ne qui travaille devant son ordinateur à l'aide d'une palette graphique et d'un stylo électronique. Il/Elle exerce seul-e ou en équipe restreinte et collabore avec des prestataires extérieurs, tels que les imprimeurs par exemple. L'infographiste sait s'organiser pour respecter les délais et les coûts.

## SES QUALITÉS

Pour réussir, un sens créatif et la maîtrise de l'outil informatique sont indispensables et indissociables. La connaissance de plusieurs logiciels permet en outre d'élargir les débouchés.

Une ouverture d'esprit et une culture générale approfondie sont nécessaires pour se renouveler et suivre les évolutions technologiques constantes. Les relations avec la clientèle demandent de bonnes aptitudes à la communication.

## DÉBOUCHÉS ET ÉVOLUTION

Les places sont chères et la concurrence est vive. Le multimédia, et plus particulièrement le commerce en ligne, offre cependant de belles perspectives de développement. Mais cela ne suffit pas à compenser la crise à laquelle sont confrontées la publicité et la presse.

Salarié-e, l'infographiste peut, après quelques années, occuper un poste de responsable (modélisation, animation ou rendu). En tant que directeur-trice artistique, il/elle s'intéressera plutôt à la recherche plastique et validera les propositions des infographistes en charge du rendu.

**Salaire brut du débutant** : autour de 2 000 € par mois.

### Mathieu – Infographiste

« Il n'y a pas de routine dans le métier d'infographiste. Cela demande de la créativité et de l'inventivité. Je peux m'inspirer d'une affiche qui me plaît ou d'une scène de la vie quotidienne. Il faut avant tout avoir des idées et être curieux. Il est indispensable d'avoir envie de faire partager, de donner, ça me permet de me réaliser. »